

УДК 021.1
ББК 78.37с51
К20

Рекомендовано к изданию Ученым советом
Российской государственной библиотеки

Рецензенты:

Ю. П. Мелентьева, д-р пед. наук, профессор, заведующая отделом проблем чтения Научного центра исследований истории книжной культуры РАН, академик РАО, заслуженный работник культуры РФ;
О. Н. Ромашкова, д-р тех. наук, профессор, профессор кафедры системного анализа и информатики РАНХиГС;
Л. В. Юрченкова, канд. ист. наук, руководитель Фундаментальной библиотеки ИНИОН РАН

Каптерев, Андрей Игоревич.

К20 Фиджитализация библиотечного обслуживания: теория и практика : монография / Российская государственная библиотека. Москва : Пашков дом, 2026. — 320, [2] с. : ил., табл.

ISBN 978-5-7510-0974-8.

В книге представлена авторская концепция фиджитализации библиотечного обслуживания — клиентоориентированного процесса использования возможностей физического и виртуального пространств. В этом процессе соединяются реальный и виртуальный опыты пользователей услугами библиотек. Монография является результатом анализа профессиональных публикаций с опорой на современные тенденции цифровой трансформации. Ее значение для библиотековедения и библиотечной практики определяется тем, что впервые автором предпринята попытка детально рассмотреть функции фиджитализации библиотечного обслуживания и сравнить такие его персонализированные инструменты, как виртуальные библиографические ассистенты, средства интеллектуального анализа текстов, средства избирательного распространения информации. Книга будет интересна руководителям и сотрудникам отделов обслуживания библиотек, библиотековедам, преподавателям, магистрантам и аспирантам библиотечных факультетов вузов.

УДК 021.1
ББК 78.37с51

ISBN 978-5-7510-0974-8

© ФГБУ «Российская государственная библиотека»,
издательство «Пашков дом», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Введение	7
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФИДЖИТАЛИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	21
1.1. Концептуальная модель фиджитализации библиотечного обслуживания	21
1.2. Проблемная ситуация в цифровой трансформации библиотек в России	33
1.3. Дефицит дата-ориентированного подхода в управлении библиотечной деятельностью.....	42
1.4. Дефицит финансирования библиотек всех систем и ведомств	52
ГЛАВА 2. ФУНКЦИИ ФИДЖИТАЛИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	61
2.1. Цифровой мониторинг как функция фиджитализации библиотечного обслуживания.....	61
2.2. Цифровой маркетинг как функция фиджитализации библиотечного обслуживания.....	71
2.3. Цифровой консалтинг как функция фиджитализации библиотечного обслуживания.....	94
ГЛАВА 3. ИНСТРУМЕНТЫ ФИДЖИТАЛИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	115
3.1. Генеративные модели ИИ как инструмент фиджитализации библиотечного обслуживания.....	115

3.2. Виртуальные библиографические ассистенты.....	132
3.3. Системы интеллектуального анализа текстов.....	137
3.4. Инструменты избирательного распространения информации (ИРИ)	160
3.5. Цифровой профиль пользователя как инструмент фиджитализации библиотечного обслуживания.....	166
Заключение	203
Список источников.....	209
Определения терминов	267
Предметный указатель.....	303
Список сокращений.....	317
Summary	320
Об авторе	322

*Посвящаю
Каптеревой Наталии Борисовне,
имеющей стаж библиотечной работы более 60 лет*

Предисловие

Фиджитализация (от англ. phygitalization) — процесс использования возможностей физического и виртуального пространства, создающий синергию между реальным и виртуальным опытом. Термин «фиджитальный» был придуман в 2007 г. Крисом Вейлом, в то время действующим президентом и исполнительным директором международной сети Momentum Worldwide, для того, чтобы описать связи между физическим и цифровым мирами [280].

С тех пор отдельные зарубежные авторы уделили внимание раскрытию теоретических основ фиджитальности и управленческим возможностям ее применения [348]. Среди иммерсивных технологий, которые обеспечивают это преобразование, исследователи называют такие, как дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR), технические решения на основе искусственного интеллекта (AI), «интернета вещей» (IoT), «интернета всего» (IoE), виртуальные интеллектуальные агенты (чат-боты) и компьютерные решения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) [487].

Осмысление бытия личности через призму ее погруженности в цифровую среду спровоцировало возникновение ряда концептуализаций, связанных с киберкоммуникацией, гипертекстом, клиповым мышлением, расширенным разумом, человеком цифры/экрана/гаджета, виртуальной/цифровой киберидентичностью, цифровой социализацией, постчеловеком и пр. Подчеркивается глобальная смена уклада повседневности за счет слияния виртуальной и реальной жизни человека [202, с. 126].

Однако термин «фиджитал» не имеет четкого определения и предлагает несколько интерпретаций. Эта концептуальная рас-